

## 工務店が取り組む SDGs の実践事例 ⑧

### <企業概要>

企業名：株式会社福地建装  
所在地：北海道北斗市  
従業員数：23名（男18名、女5名）  
年間住宅着工数：約230棟  
（フランチャイズ加盟店を含む）



自社開発した高断熱・高気密住宅のイメージ

### < SDGs の取組に関する公開情報 >

<https://www.fas-21.com/sdgs/>

### < SDGs の貢献に関連する取組による効果 >

- ・自社開発した高断熱・高気密・健康住宅の工法による住宅の高性能化
- ・自社開発工法の提供によりフランチャイズ加盟工務店が増加し、売上も増加

### < SDGs の取組内容と各ステップ >



ステップ 1: SDGs の理解の浸透	ステップ 2: 後づけマッピング	ステップ 3: 先づけマッピング	ステップ 4: 経営計画の策定と実行	ステップ 5: フォローアップと情報発信
<ul style="list-style-type: none"> <li>・有識者を招き勉強会を開催</li> <li>・HPにて自社の取組テーマ及び、取組事例を紹介</li> <li>・SDGs パッチを全社員が着用</li> <li>・トップのブログやSNSにてSDGs関連情報を発信</li> <li>・自社の取組を来客者の目につく場所に提示</li> <li>・SDGs の書籍を担当社員に配布</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自社開発工法「ファースの家」の普及</li> <li>・高度換気システム(PM2.5、花粉等)の開発・導入</li> <li>・省エネ部材(蓄電池、高性能ガラス)の開発・導入、自社工法の改良</li> <li>・グループ向け研修会、見学会</li> <li>・持続可能なライフスタイルの提案</li> <li>・職人の社員化</li> <li>・女性管理職の登用</li> <li>・地場産材の利用、合法証明木材の使用</li> <li>・ZEH、ZEH+、LCCM住宅の普及推進</li> </ul>	<p>＜優先的取組事項の事例＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・自社開発工法「ファースの家」の普及</li> <li>・高度換気システム(PM2.5、花粉等)の開発・導入</li> <li>・省エネ部材(蓄電池、高性能ガラス)の開発・導入、自社工法の改良</li> <li>・グループ向け研修会、見学会</li> <li>・ZEH、ZEH+、LCCM住宅の普及促進</li> </ul>	<p>＜KPI：重要業績評価指標の事例と目標値＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・自社開発工法の年間棟数：2030年までにグループで年間1000棟</li> <li>・高度換気システム(PM2.5、花粉等)の開発・導入：2019年に「クーキーン」としてオプション導入、2030年までに標準仕様</li> <li>・ノンフロン断熱材の使用：2020年4月より全棟</li> <li>・SDGs勉強会を開催：年1回</li> <li>・「ファースの家」見学会を開催：随時</li> <li>・新築住宅のZEH率：2020年までに50%</li> <li>・新築住宅の省エネ性能：2030年までに平均をZEH相当</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・随時HPにて結果を公表</li> <li>・毎年度HPにて結果を公表</li> </ul>

### < SDGs 推進責任者の声 >

弊社は2017年末にSDGsを知りましたが、従来から実践している事業経営の理念と多くがフィットしています。地球環境や消費者保護の省エネ技術の研究開発は、20年以上にわたり実践してきました。その技術、工法、サービスはSDGsの理念と多くが重なります。「住む人と幸せを分かち合う家づくり」これは、弊社の経営理念ですが同時に賛同する全国約180社の仲間のフランチャイズ加盟工務店にもあてはまります。お施主様と施工者、協力業者様を一堂に介して行う「着工研修会」においてSDGsの理念を活用する事で、協力業者様自身で家づくりの受注を得られるようになりました。



代表取締役会長  
福地 脩悦氏